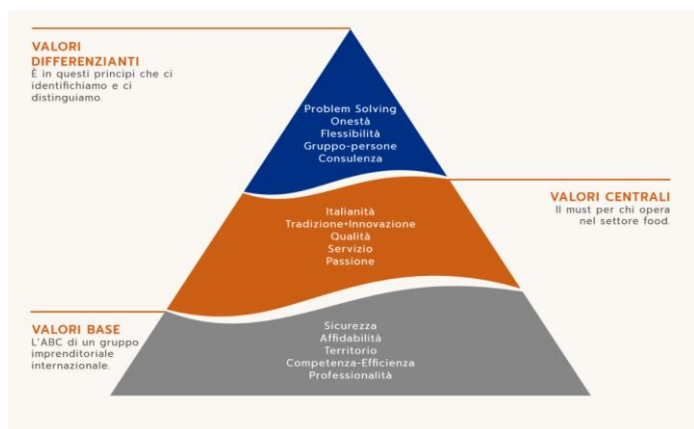
	PROCEDURA AUTOCONTROLLO IGIENICO SANITARIO	PR - 04
		Revisione del 24/06/2022 Pagina 11 di 84

La politica della qualità e sicurezza alimentare

Siamo un'azienda specializzata nel taglio e confezionamento di formaggi (formaggi italiani - DOP e tipici - ed esteri) per l'industria, la grande distribuzione e la ristorazione fuori casa. Realizziamo diverse tipologie di tagli tra cui grattugiato, foglie, filetti, scaglie e cubetti, confezionate in pratiche confezioni dal monouso ai formati industriali.

Nel futuro vogliamo continuare a distinguerci nel settore in cui operiamo dall'anno 1978 promuovendo la Cultura dell'innovazione e della qualità, la Sicurezza Alimentare e la Sostenibilità per ottenere la massima fiducia del mercato. Il risultato delle linee strategiche "5p", dovrà consentirci di:

- Portare sul mercato nuovi modelli di offerta, inseriti in un portafoglio di prodotti sviluppati attraverso un processo strategico e sostenibile, e sempre più attenti al servizio
- Promuovere e migliorare in modo continuo i nostri processi produttivi, senza perdere la flessibilità di rispondere alle esigenze dei clienti
- Progettare e sviluppare nuove modalità di relazione con il mercato, anche attraverso attività di innovazione collaborativa sia a monte che a valle nella filiera
- Pensare costantemente a come creare valore per il cliente e per l'azienda a partire dalle attività quotidiane
- Perseverare nella scrupolosa attenzione alla Sicurezza del prodotto (incluso anche gli imballaggi) nel rispetto delle normative cogenti applicabili in tutti i Paesi di destinazione



La Direzione Aziendale attraverso i nostri valori si pone come obiettivo principale il rispetto delle attese dei Clienti e di tutte le normative del settore sia italiane che dei Paesi in cui operiamo attraverso un processo collaudato negli anni e radicato ad ogni livello aziendale, in cui ogni richiesta del cliente si traduce in una specifica tecnica che viene registrata all'interno del Sistema Qualità, formalizzata e verificata periodicamente attraverso i feedback ricevuti dal cliente stesso.

Al fine di raggiungere questi obiettivi crediamo sia fondamentale investire prima di tutto sulle Risorse Umane, sulla loro formazione, organizzazione e crescita professionale, per fare in modo che queste producano risultati tangibili, ovvero prodotti e servizi con il più alto livello possibile qualitativo e competitivo.

La Direzione aziendale assicura e supporta questa Politica della Qualità sia dedicandovi importanti investimenti in risorse e tecnologie, sia tramite una gestione diretta del controllo degli obiettivi: è stato infatti implementato per ogni area aziendale, un sistema di indicatori (KPI) che prevede una costante analisi dei risultati ottenuti di ciascun reparto, in un'ottica di miglioramento continuo della cultura della qualità diffusa a tutti i livelli aziendali, della sicurezza alimentare e del servizio cliente a tutti i livelli aziendali.

In particolare, la qualità del prodotto ed il livello di servizio al cliente dovranno garantire la miglior Customer Experience possibile al fine di rendere coerente l'offerta aziendale in termini di prezzo/prodotto a quello che è il Posizionamento medio-alto dichiarato e promosso verso il mercato.